

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING																
CICLO FORMATIVO: Gestión comercial y marketing										GRADO : SUPERIOR				HORAS: 1.400		
1er CURSO								2º CURSO								
Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	
1. Investigación comercial.	3	96	3													
2. Políticas de marketing.	4	128	4													
3. Logística comercial.	5	160		5												
4. Márketing en el punto de venta. <sup>(D)</sup>	3	96		3												
5. Gestión de la compraventa.	4	128	4													
6. Aplicaciones informáticas de propósito general <sup>1 (D)</sup> .	4	128		4												
7. Lengua Extranjera.	5	160				5										
8. Formación y orientación laboral	2	64				2		9. Formación en Centros de Trabajo.		440						
Nº semanas: 32 (Centro Educativo)	30	960								440						

PS: Idioma / PS: Idioma

PS: Formación y orientación laboral

PT: Procesos comerciales

PS: Organización y gestión comercial

<sup>1</sup> Este Módulo Profesional también podrá ser impartido, indistintamente, por un PT de Sistemas y Aplicaciones Informáticas (RD 777/98 BOE 8-05-98)

<sup>(D)</sup> Módulo susceptible de desdoble.