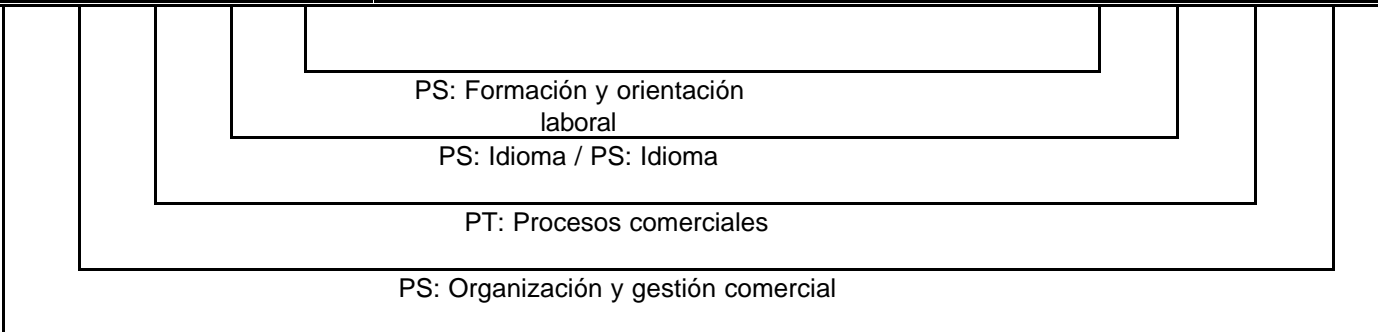


<b>FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING</b>																
CICLO FORMATIVO: Comercio internacional								GRADO: SUPERIOR					HORAS: 2.000			

1er CURSO								2º CURSO								
Módulo formativo:	H. S.	H. A.		H.	H.	H.	H.	H.	Módulo formativo:	H. S.	H. A.		H.	H.	H.	H.
1.Márketing internacional.	8	256		8					6.Negociación internacional.	6	132					6
2. Almacenaje de productos.	5	160			5				7. Gestión administrativa del comercio internacional. <sup>(D)</sup>	9	198					9
3.Financiación internacional.	7	224		7					8. Transporte internacional de mercancías.	7	154				7	
4. Aplicaciones informáticas de propósito general <sup>1 (D)</sup> .	4	128			4				9. Formación y orientación laboral.	3	66		3			
5. Lengua extranjera en comercio internacional.	6	192				6			10. Medios de pago internacionales.	5	110					5
									11. Formación en Centro de Trabajo.		380					
Nº semanas: 32 (Centro Educativo)	30	960							Nº semanas : 22 (Centro Educativo)	30	1040					



<sup>1</sup> Este Módulo Profesional también podrá ser impartido, indistintamente, por un PT de Sistemas y Aplicaciones Informáticas (RD 777/98 BOE 8-05-98)

<sup>(D)</sup> Módulo susceptible de desdoble.